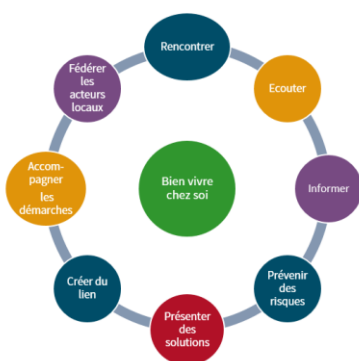


# LE TRUCK DE L'AUTONOMIE ET DE LA RENOVATION ENERGETIQUE

Garantir l'accès aux droits, se maintenir dans des conditions dignes dans son logement : un défi quotidien face au vieillissement et à la diminution des services de proximité.



## CONTEXTE

- une population vieillissante, en baisse de mobilité à mettre en lien avec un affaiblissement de relations intergénérationnelles et de voisinage
- des logements anciens, de grande taille peu ou pas adapté présentant d'importants besoin d'amélioration et d'adaptation
- un territoire marqué par la raréfaction des services publics et des commerces en milieu rural.

Ces facteurs nous ont amené à repenser les modalités d'animation sur les territoires ruraux et proposer un outil itinérant permettant de garantir l'accès à l'information et aux droits dans le cadre de la prévention.



### POUR QUI ?

Ce truck est mis à disposition de tous les soliha départementaux mais également des communes qui souhaitent sensibiliser le grand public aux solutions habitat.

## LE PROJET

SOLIHA Auvergne Rhone-Alpes souhaite développer un service mobile d'information et de formation pour favoriser le maintien à domicile dans un logement adapté.

Il est destiné à faire la présentation et la démonstration des aménagements possibles pour faciliter le quotidien à domicile des personnes en perte d'autonomie et pour améliorer les performances énergétiques de l'habitat.

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

Le Truck, show-room mobile, va faciliter le maillage du territoire pour favoriser la prévention et l'accompagnement à l'amélioration de l'Habitat des personnes âgées isolées et fragilisées.

Le projet permet de réaliser des journées d'animation avec des temps d'information et de conseils (aide aux travaux, écosystème local aidant/aidé etc...) et de temps d'ateliers collectifs.

## POPULATIONS CIBLEES

Les personnes de plus de 60 ans ou en situation de handicap, les aidants professionnels, les aidants familiaux et toutes personnes désireuses de s'informer sur le confort dans l'habitat (adaptation, confort thermique et acoustique etc.).

Une dizaine de journées d'animation par département.



### POURQUOI ?

Pour mailler le territoire, animer des ateliers, Proposer des solutions innovantes, sensibiliser le grand public.

## ASPECTS TECHNIQUES

Le Truck, show-room mobile, est aménagé en appartement avec salle de bain et cuisine, recréant un décor familial.

Grâce à un parcours jallonné d'informations, les publics pourront découvrir et tester:

- des aides techniques pour les déplacements/ la toilette et l'habillement/ cuisine/ préhension
- l'adaptation de la cuisine, de la salle d'eau
- la domotique : éclairage / contrôle des volets motorisés/visiophone
- une information sur les dispositifs d'aides aux travaux d'économie d'énergie et d'apatation de son logement.
- être accompagné par des professionnels dans leurs travaux

Ce show-room mobile est un espace de convivialité, de services de proximité et d'accès aux droits pour favoriser le maintien à domicile dans des conditions dignes et adaptées à chacun.

## ILS NOUS SOUTIENNENT

Groupe Renault

**GROUPE  
RENAULT**

Saint-Gobain

**SAINT-GOBAIN**

Ligue Nationale  
Contre les taudis

**LIGUE  
NATIONALE  
CONTRE  
LE TAUDIS**

CAPEB Ardèche

**CAPEB**  
L'Artisanat du Bâtiement  
ARDECHE